



# Prowebce

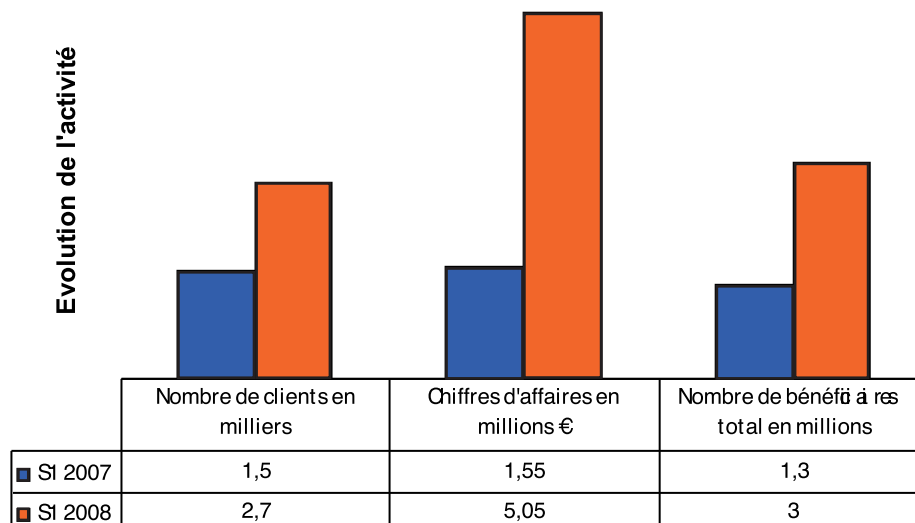
## Résultats du premier semestre 2008

### ProwebCE triple son chiffre d'affaires & pérennise sa croissance rentable

Levallois, le 8 septembre 2008

ProwebCE publie ses comptes consolidés non audités arrêtés au 30 juin 2008 et annonce **un chiffre d'affaires de 5,05 M€** (+ 226%) et un **résultat avant impôt de 1,19 M€** (versus un résultat net au premier semestre 2007 de 0,37 M€).

Par ailleurs, grâce à un déficit fiscal reportable de plus de 2M€, le groupe ne devrait avoir que très peu d'IS à payer en 2008.



«Nos objectifs du premier semestre sont dépassés. La mission d'intégration des équipes et des technologies des sociétés acquises est remplie. Je suis fier de la motivation de l'équipe et de la qualité de son engagement au quotidien auprès de nos Clients. Ces résultats vont nous permettre de continuer à investir dans notre croissance » Patrice Thiry, PDG de ProwebCE



## Faits Marquants

- Plus de 190 nouveaux clients ont été signés au premier semestre 2008 (versus 70 au premier semestre 2007) dont les CE de Dassault Système, Christian Dior, Leroy Merlin et Générale d'Optique.
- Les clients sont toujours plus fidèles et satisfaits. En effet, le taux de fidélisation historique de 99% a été dépassé et atteint 99,63% au premier semestre 2008.
- Au 30 juin 2008, l'équipe totale est composée de 116 personnes (dont 8 en contrat d'apprentissage). 60 personnes évoluent au sein du pôle technique/déploiement/consulting, 20 au département commercial et 20 au département service clients.
- Un processus de recrutement a été lancé afin de renforcer l'ensemble des équipes dès le deuxième semestre 2008 pour pérenniser la croissance organique et continuer à offrir aux clients du groupe un accompagnement d'exception.
- Par décision de l'assemblée générale du 19 décembre 2007, 2% du capital a été distribué à l'ensemble des salariés sous forme d'actions gratuites. Aujourd'hui, chaque salarié est actionnaire de ProwebCE et toute l'équipe partage encore plus concrètement le succès de ProwebCE.
- La démarche d'accompagner les COS (Comités d'Ouvres Sociales) de mairies et conseils régionaux a démarré avec succès, plus de 30 COS ont été signés au cours de ce premier semestre.
- Le pôle e-commerce a aussi connu une forte croissance. Une nouvelle offre intégrée est en cours de finalisation pour un lancement prévu avant la fin de l'année.

## A propos de PROWEBCE

ProwebCE, leader sur le marché de la communication et la gestion des Comités d'Entreprise (site internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie) accompagne aujourd'hui plus de 2700 Comités d'Entreprise dont les Comités d'Entreprise de Cap Gemini, Unilog, MMA, Eurocopter, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale représentant 3 millions de bénéficiaires.

Depuis 2007, ProwebCE a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de l'ADCE, agence de communication dédiée CE et de ForhusCE, conseil juridique et formation des élus et permanents.

ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée «Entreprise Innovante» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

## Prochains temps forts

- 16 septembre 2008 : Cérémonie de remise des prix de la 4e édition du Trophée des Comités d'Entreprise, créé par ProwebCE en 2005. Le Trophée des CE s'inscrit comme l'évènement phare du marché des CE et vise à récompenser et mettre en valeurs les actions des élus et permanents de CE.
- 22 septembre 2008 : Réunion SFAF, présentation des résultats semestriels et perspectives.

---

### Contact Investisseurs

Patrice Thiry

01 41 49 95 81 – patrice.thiry@prowebce.com

[www.prowebce.net](http://www.prowebce.net)