



ProwebCE agit et renforce son appui aux associations soutenues sur le portail ProwebSolidarité

Levallois, le 2 janvier 2009

ProwebCE met sa forte croissance au profit de la lutte contre la faim, du handicap des enfants, de la maladie et de la pauvreté et participe au développement de quatre associations : Antenna France, Un Maillot pour la vie, Soleil d'Enfance et Soif de culture.



En 2008, ProwebCE donne et agit :

- 8200 € de dons
- Événementiel
- Information et sensibilisation www.prowebce.com

En 2009, ProwebCE prévoit une plus forte implication :

- 50 € versés à chaque nouveau client signé
- Événementiel
- 1er voyage solidaire ...

« C'est en travaillant dur et avec passion que toute l'équipe de ProwebCE connaît un succès grandissant et je souhaite de tout cœur continuer à en faire profiter les plus démunis ».

Patrice X. Thiry, Fondateur de ProwebCE

A Propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication et la gestion des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de 2800 Comités d'Entreprise dont les CE de Cap Gemini, Unilog, MMA, Eurocopter, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale représentant 3 millions de bénéficiaires.

Depuis 2007, **ProwebCE** a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de l'ADCE, agence de communication dédiée CE et de ForhusCE, conseil juridique et formation des élus et permanents.

ProwebCE est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée «Entreprise Innovante» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.