



Prowebce

Votre CE, notre passion...

Communiqué de presse

Succès de l'augmentation de capital d'un montant de 0,7 M€

ProwebCE annonce le succès de son augmentation de capital pour un montant total de 738 940 €, sur la base d'un prix d'émission unitaire des actions nouvelles fixé à 20 €.

Cette augmentation de capital conduit à la création de 36 947 actions nouvelles, soit 1,9% des titres qui composaient le capital social de **ProwebCE** avant l'opération. A l'issue de cette augmentation de capital, le capital social de **ProwebCE** est désormais constitué de 1 956 572 titres.

Cette opération, qui vient renforcer la situation financière déjà particulièrement saine de **ProwebCE** qui dispose d'une trésorerie nette positive, a pour but de financer une partie de la R&D ainsi que de nouvelles opérations de croissance externe.

« Je remercie l'ensemble de nos actionnaires, anciens et nouveaux, de la confiance témoignée à travers le succès de cette augmentation de capital, déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de **ProwebCE**. Grâce aux fonds levés, **ProwebCE** va pouvoir poursuivre sa stratégie de croissance rentable en continuant d'investir massivement dans sa recherche & développement ainsi que dans de nouvelles opérations de croissance externe afin de pouvoir proposer une offre encore plus complète et répondre à l'ensemble des besoins de nos clients CE et de leurs bénéficiaires. »


A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Unilog, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires**.

Depuis 2007, **ProwebCE** a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de **l'ADCE**, agence de communication dédiée CE et de **ForhusCE**, conseil juridique et formation des élus et permanents.

Dans le cadre de sa stratégie d'offre globale, **ProwebCE** a intégré début 2009, le précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, la société Meyclub.

ProwebCE est inscrit sur le **Marché Libre de NYSE Euronext**. Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 956 572 actions**.

 Avec un taux de croissance de 1 203% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la **21^{ème} place de l'édition 2009 du Deloitte Technology Fast 50** et à la **140^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen**. Le groupe finit également **5^{ème} sur 51 au Classement NYSE Euronext**.

 **ProwebCE** a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ d'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37