

Rencontre avec les acteurs du monde des CE

## PROWEB

### La passion du net

ProwebCE, concepteur et éditeur de logiciels de communication et de gestion des activités destinés aux comités d'entreprise et à leurs bénéficiaires (communication, billetterie, gestion comptable et gestion des activités sociales et culturelles), accompagne aujourd'hui plus de 2 800 comités d'entreprise (dont les CE de Cap Gemini, Unilog, MMA, Eurocopter, Meilleurtaux, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale) représentant 3 millions de bénéficiaires. Interview de Patrice Thiry, PDG de ProwebCE.



ProwebCE a créé Le Trophée des CE afin que les élus et permanents de CE, soient enfin reconnus pour leurs actions.

Ci-dessous : Les OpenClubs propose aux élus de CE de partager leurs expériences et conseils autour d'un verre.

En-dessous : l'équipe de Proweb.



#### ■ Pourquoi avoir créé ProwebCE ?

J'ai créé ProwebCE en 2000, car j'ai tout de suite été très impressionné par le travail des élus et des permanents de CE qui, à mon sens, n'était pas assez valorisé. Aussi, le CE est une structure économique et sociale qui participe activement au bien-être des salariés dans l'entreprise qui se professionnalise. Il est donc très important de leur fournir un accompagnement d'exception et des solutions innovantes et performantes, parfaitement adaptées à leurs problématiques quotidiennes, la première étant bien souvent le manque de temps.

#### ■ Vous défendez avec passion l'image des comités d'entreprise, notamment grâce au Trophée des CE. Avez-vous des exemples sur l'impact de vos solutions sur l'image des CE ?

J'en ai 2 800, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité ! En termes de communication, nous avons décidé de dédier notre filiale l'ADCE et notre studio graphique au succès de la communication de nos clients. Par exemple, pour un de nos clients, nous avons défini une stratégie de communication propre au CE et à ses problématiques. Nous lui avons créé une identité visuelle en impliquant les bénéficiaires, et mesuré l'impact et le retour des bénéficiaires via des sondages. Le comité d'entreprise est aujourd'hui connu, reconnu et apprécié

#### ■ Pourquoi un comité d'entreprise choisirait-il ProwebCE plutôt qu'une autre structure ?

Je répondrai : service client, focalisation et résultat, c'est-à-dire notre culture et nos valeurs. Nos clients nous ont choisis et sont fidèles, car nous leur apportons chaque jour des atten-

tions particulières, et parce que nous faisons des points réguliers. Gagner un client n'est important pour nous que si nous gagnons le pari de pérenniser et de faire évoluer sa solution. ProwebCE, ce sont des femmes et des hommes de cœur qui se passionnent en améliorant le quotidien des élus et des permanents de comité d'entreprise, qui eux-mêmes mettent tout en œuvre pour le bien-être des salariés, l'amélioration de leur pouvoir d'achat et la réussite de l'entreprise.

#### ■ ProwebCE est réputé pour la qualité de son service Clients : quel est votre secret ?

Nous travaillons avec passion, rigueur et avec une très forte culture du résultat. Notre avance technologique et notre statut de précurseur nous permet de fournir aux élus et aux permanents de comité d'entreprise des solutions toujours plus performantes et innovantes.

J'ai d'ailleurs pris la décision, dès le début, de créer un département dédié au service Clients. Aujourd'hui, nous sommes très fiers d'annoncer que 99,6 % de nos clients sont satisfaits et fidèles, et nous nous surpassons chaque jour pour atteindre 100%. ▶▶

#### ▶▶ ■ Et être salarié ProwebCE, c'est quoi ?

C'est évoluer, apprendre et avancer : un bonheur ! Tout le monde a le même objectif : le succès ! Les salariés de ProwebCE sont tous actionnaires de la société, chacun a reçu des actions gratuites en juin dernier. Nous avons la chance d'être une grande famille (re)composée de personnalités et d'expériences très différentes et complémentaires. Ce qui est magnifique, c'est l'évolution et les carrières impressionnantes. Je pense à Tina H., aujourd'hui directrice, à 27 ans, du service Clients, qui a débuté chez ProwebCE en contrat d'apprentissage et qui gère avec excellence une équipe de 20 personnes. Il y a aussi Gonzague B., le fondateur de CEnet : notre premier mariage... aujourd'hui directeur technique groupe. Enfin, un autre exemple à mettre en lumière est celui de Nicolas P., aujourd'hui responsable de l'équipe de chefs de projets : il a rejoint ProwebCE après avoir été pendant quelques années... secrétaire de comité d'entreprise !

« Grâce à My Magic CE, le CE travaille sur une seule et même base de données, valorise ses activités et gagne du temps dans la gestion de sa billetterie. »



Patrice Thiry, pdg de Proweb.

#### ■ La rumeur dit que vous annoncez une révolution technologique. Pouvez-vous nous en parler ?

En effet, ProwebCE lance My Magic CE. Cette innovation est le résultat de l'interfa-

ge parfait du site Internet CE, de son outil de gestion des ASC et de sa compatibilité avec un module de billetterie et de voyages. C'est une grande première, mais nous y travaillons depuis plus de deux ans, et nous voulions nous assurer de choisir les meilleurs partenaires ! C'est chose faite. Aujourd'hui, grâce à My Magic CE, le CE travaille sur une

seule et même base de données, valorise ses activités et son CE et gagne en temps dans la gestion de sa billetterie. Nous permettons aux bénéficiaires d'accéder au meilleur et au plus large choix en termes d'offres cinéma, voyages, billetterie spectacles et parcs d'attractions, avec gestion des subventions intégrée.

#### ■ Quels conseils donneriez-vous à nos lecteurs ?

Je tiens à les féliciter et à leur témoigner toute mon admiration et celle de toute l'équipe de ProwebCE pour leur implication au quotidien. Et qu'ils n'hésitent pas à s'informer sur notre site [www.prowebce.net](http://www.prowebce.net) ! ■