

Levallois, le 24 février 2009



ProwebCE annonce l'acquisition de Meyclub, n°1 historique des loisirs, billetterie et voyages à destination des CE et de leurs bénéficiaires

Prowebce

Votre CE, notre passion...

Suite à l'acquisition d'InitiativeCE, ProwebCE renforce sa nouvelle business unit e-commerce en rachetant Meyclub.

Fondé en 1985, Meyclub est le **premier acteur du marché** à avoir développé une **offre spécialement conçue** pour améliorer le **pouvoir d'achat des CE** et de leurs **bénéficiaires** (offres à tarifs réduits sur des milliers d'activités de loisirs : voyages, spectacles, salles de sport, musées, cinéma...).

Chiffres clés liés aux 2 dernières opérations

- Sociétés rachetées : Initiative CE (et la célèbre marque Carte Clas) et Meyclub
- Modalités/détails des opérations : Emission de 110.000 actions ProwebCE au prix de 14,5€ par action et 1.25 millions € en numéraire (incluant les compléments de prix)
- Nombre de clients 2008: 1700 Comités d'Entreprise
- Nombre de bénéficiaires : 1 million
- Taille de l'Equipe : 45 personnes pour un effectif total groupe de 170 personnes

Chiffres clés du marché :

Le montant annuel total des abondements versés par l'ensemble des Comités d'Entreprise représente 2,5 milliards d'euros auxquels s'ajoutent le volume induit par les bénéficiaires estimé à 7,5 milliards d'euros, soit un volume total d'affaires de 10 milliards d'euros. ProwebCE se donne donc les moyens de devenir **une des centrales d'achat les plus importantes** afin de permettre à ses clients de continuer à **améliorer significativement le pouvoir d'achat de leurs bénéficiaires**.

Grâce à ces acquisitions, ProwebCE poursuit son objectif de **satisfaire toujours mieux** ses clients en leur offrant un accompagnement de **proximité** et une solution **parfaitement intégrée** pour un meilleur pilotage du CE et une plus **grande satisfaction des bénéficiaires**. Ainsi, le groupe est fier d'apporter à ses clients une solution leur permettant de proposer le **plus large panel d'offres possible à tarifs négociés** (cinéma, voyages, loisirs, billetterie, ...) tout en visualisant l'état de leur comptabilité et les droits de leurs bénéficiaires en temps réel.

« Nous sommes heureux d'accueillir et d'intégrer des Equipes motivées et expérimentées qui partagent notre culture du succès et du résultat. Nous sommes fiers de proposer une solution e-commerce à la pointe de la technologie et très compétitive en termes de tarifs négociés. Je félicite toute mon équipe pour son énergie et sa passion à apporter toujours plus de proximité à nos clients, dont la satisfaction totale est au cœur de toutes nos attentions » Patrice X. Thiry, PDG de ProwebCE

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication et la gestion des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **4500 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Unilog, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant 4 millions de bénéficiaires**.

Depuis 2007, ProwebCE a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de **l'ADCE**, agence de communication dédiée CE et de **ForhusCE**, conseil juridique et formation des élus et permanents.

ProwebCE est **cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris** depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée «**Entreprise Innovante**» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

Contact investisseurs : Patrice X. Thiry
01 41 49 95 95 - www.prowebce.net
Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW