



Résultats annuels 2008

Prowebce

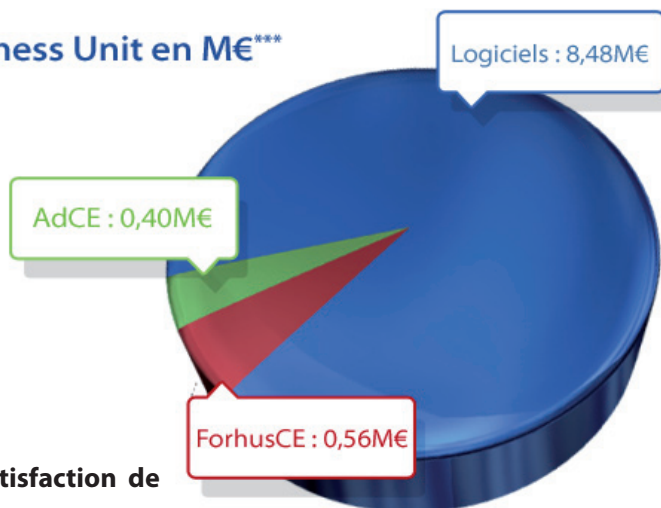
Votre CE, notre passion...

Forte croissance du Chiffre d'affaires : 9,45M€ (+165%) Résultat courant avant impôts : 1,77M€*

ProwebCE est fier d'annoncer ses résultats 2008 avec **un chiffre d'affaires consolidé et audité de 9,45M€** (versus un chiffre d'affaires 2007 de 3,57M€**) et un résultat courant avant impôts audité de 1,77M€.

Le groupe a donc **réussi** l'intégration des ses acquisitions réalisées en 2007 tout **en maintenant un taux de rentabilité important**.

Répartition du CA par Business Unit en M€***



Les faits marquants 2008

Equipe

La culture d'entreprise est animée par les valeurs : satisfaction de chaque client, succès et l'excellence.

- En 2008, toute l'équipe a reçu 2% du capital de la SA ProwebCE en actions gratuites. Cette démarche a été initiée pour récompenser et pérenniser la motivation et l'implication de toute l'Equipe.
- Afin d'optimiser le processus de recrutement, de formation et de rémunération, ProwebCE a créé un département des Ressources Humaines en octobre 2008 et a nommé un DRH Groupe.

« La motivation, la culture du service clients de toute l'Equipe ProwebCE sont les moteurs de notre succès collectif. Je remercie donc toute notre Equipe pour sa passion à satisfaire nos clients au quotidien et son implication dans la réussite du Groupe ». Patrice X. Thiry, PDG de ProwebCE.

Clients

Au 31 décembre 2008, le Groupe accompagne plus de **3000 Clients** (CE, CCE, COS, associations, ..) et est fier de renouveler un taux de fidélisation client de 99%. Par ailleurs, le groupe signe et déploie une **quarantaine de nouveaux projets logiciels par mois**. Afin d'offrir un service de proximité à l'ensemble de ses clients, ProwebCE continue son déploiement régional avec des implantations à Levallois, Lille, Suresnes, Rennes, Bordeaux, Toulouse, Grenoble, Aix en Provence, ...

La demande clients en accompagnement et professionnalisation est en **constante augmentation**. Ainsi, la stratégie de ProwebCE permet au groupe de continuer à envisager une très forte croissance en fournissant un accompagnement complet composé de logiciels, de conseil, d'assistance, de contenu e-commerce et rédactionnel.

Produits

Déjà précurseur sur son marché, le groupe continue à investir en R&D et à innover. Ainsi, en 2008, ProwebCE annonce le succès des développements :

- V8 de la plateforme ProwebCE.
- V1.4 de la plateforme Amaris : solution de communication et de gestion intégrée en full web à destination des grands comptes.
- Magic CE : la première plateforme de communication et de gestion intégrée à un portail de billetterie, voyages et loisirs.
- Skynet : ERP/CRM développé par l'Equipe de développement ProwebCE pour l'utilisation interne du groupe.

Environnement /Solidarité

ProwebCE s'engage au profit d'associations caritatives et agit pour l'environnement :

- **ProwebSolidarité** : Depuis 2 ans, ProwebCE participe à son échelle au développement de 4 associations luttant contre la faim, la pauvreté et la maladie grâce au portail ProwebSolidarite.com en reversant 50€ dès lors qu'un Comité d'Entreprise choisit l'accompagnement de ProwebCE pour sa communication, sa gestion ou sa billetterie.
- **Premier voyage solidaire** : ProwebCE renforce son soutien et prépare son premier voyage solidaire à IMSKER (Maroc) pour sensibiliser des milliers de villageois autour de la création d'un dispensaire.
- **Développement durable**: La réduction des impressions est au cœur des préoccupations du groupe qui se félicite d'avoir consommé 18% de papier en moins et ce, malgré un quasi doublement de son effectif.

Les faits marquants du premier trimestre 2009

Equipe

- **192 salariés** au 31 mars 2009 versus 113 salariés au 31 mars 2008.
- Création de la **ProwebAcademy** : Centre de formation interne .

Croissance externe

Acquisitions d'InitiativeCE et de Meyclub :

- Nombre de clients 2008 : 1700 Comités d'Entreprise.
- Nombre de bénéficiaires : 1 million.
- Taille de l'Equipe : 45 personnes.

Pour rappel, le montant annuel total des abondements versés par l'ensemble des Comités d'Entreprise représente 2,5 milliards d'euros auxquels s'ajoutent le volume induit par les bénéficiaires estimé à 7,5 milliards d'euros, soit un volume total d'affaires de 10 milliards d'euros. Grâce aux acquisitions de Meyclub et d'InitiativeCE, ProwebCE se donne les moyens de devenir une des centrales d'achat les plus importantes afin de permettre à ses clients de continuer à améliorer significativement le pouvoir d'achat de leurs bénéficiaires.

Perspectives 2009

ProwebCE prévoit **une forte croissance organique en 2009** ainsi qu'un impact positif lié aux **acquisitions de MeyClub et d'InitiativeCE**. Les prévisions 2009 sont de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de plus de **20 M€** et un résultat courant avant impôts de **2,5M€**.

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication et de la gestion des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **4500 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Unilog, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant un total de 4 millions de bénéficiaires**.

Depuis 2007, **ProwebCE** a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de **l'ADCE**, agence de communication dédiée CE et de **ForhusCE**, conseil juridique et formation des élus et permanents.

ProwebCE est **cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris** depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée **«Entreprise Innovante»** auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

Contacts investisseurs : Patrice X. Thiry
01 41 49 95 95 - www.prowebce.net
Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW