



Prowebce

Votre CE, notre passion...

Communiqué de presse





Chiffre d'affaires 2009 : 29,7 M€
en croissance de 214%

A l'issue de l'exercice 2009, clos le 31 décembre 2009, **ProwebCE** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé (non audité) de 29,7 M€, en croissance de 214% par rapport à l'exercice 2008 (9,45 M€ de CA consolidé). Ce chiffre s'inscrit nettement au dessus des prévisions initiales de **ProwebCE** qui prévoyait de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de plus de 20 M€ en 2009.

Au cours de l'exercice 2009, **ProwebCE** a fait l'acquisition des sociétés Meyclub et Initiative CE, consolidées respectivement au 1^{er} février 2009 et 1^{er} janvier 2009, qui ont contribué pour 19,4 M€ au chiffre d'affaires 2009. A périmètre stable, la croissance organique de **ProwebCE** s'élève à 8,5% en 2009.

66% de l'activité réalisé dans l'e-commerce en 2009

A l'issue de l'exercice 2009, la répartition du chiffre d'affaires par Business Unit est la suivante :

	BU Logiciels	9,1 M€ : 30% du CA consolidé 2009
	BU e-commerce	19,9 M€ : 66% du CA consolidé 2009
	BU Formation & conseil en droit social	0,6 M€ : 2% du CA consolidé 2009
	BU Conseil en communication	0,6 M€ : 2% du CA consolidé 2009

L'exercice 2009 a été marqué par l'importante prise de position de **ProwebCE** sur le marché de l'e-commerce à destination des CE, COS et CCE, à travers l'acquisition des sociétés Initiative CE et Meyclub. Depuis janvier 2010, les marques ont été fusionnées et le portail e-commerce de Meyclub est désormais totalement intégré et interfacé à la suite logicielle de **ProwebCE** en intégrant les subventions CE. Adressant désormais la totalité des besoins des comités d'entreprise et de leurs bénéficiaires, un marché estimé à plus de 15 milliards d'euros par an, **ProwebCE** prévoit de poursuivre son développement en 2010, année qui sera une nouvelle fois marquée par une croissance soutenue de l'activité et des résultats.

Prochain rendez-vous : publication des résultats annuels 2009 audités début mai 2010.

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication et la gestion des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Unilog, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires**.

Depuis 2007, **ProwebCE** a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de **l'ADCE**, agence de communication dédiée CE et de **ForhusCE**, conseil juridique et formation des élus et permanents.

Dans le cadre de sa stratégie d'offre globale, **ProwebCE** a intégré début 2009, le précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, la société Meyclub.

ProwebCE est cotée sur le **Marché Libre de NYSE Euronext**. Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 919 625 actions**.



Avec un taux de croissance de 1 203% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la **21^{ème} place de l'édition 2009 du Deloitte Technology Fast 500** et à la **140^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen**. Le groupe finit également **5^{ème} sur 51 au Classement NYSE Euronext**.



ProwebCE a obtenu le label « entreprise innovante », décerné par OSEO innovation en juin 2006 et renouvelé en janvier 2010.

+ d'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37