

Levallois, le 9 janvier 2009



ProwebCE dévoile **Magic CE** la nouvelle innovation pour les Comités d'Entreprise.

Prowebce

Votre CE, notre passion...

Leader et précurseur sur le marché de la communication et de la gestion (ASC, comptabilité) des Comités d'Entreprise, **ProwebCE** dévoile **Magic CE**, la première plateforme de communication et de gestion intégrée à un portail de billetterie, voyages et loisirs.

Afin de continuer à offrir **un service d'exception à ses Clients et leurs bénéficiaires**, **ProwebCE** a négocié les contrats de partenariats et les réductions avec **les leaders français** de la billetterie et du voyage.

La magie réside donc dans le fait que **les bénéficiaires peuvent simultanément** consulter, réserver, payer directement en ligne ou lors des permanences CE tous les loisirs qu'ils souhaitent sur un seul et même portail aux tarifs subventionnés par leur Comité d'Entreprise parmi plus de **125 000** spectacles et événements culturels, **400** compagnies aériennes, **1 000** destinations et l'offre de **35** tour operators, ...

Grace à cette **révolution technologique**, les élus et permanents gèrent le Comité d'Entreprise à partir **d'un seul et même outil**. Véritable outil d'aide à la décision, **Magic CE** permet aux élus et permanents de CE de visualiser l'état de leur comptabilité et les droits de leurs bénéficiaires **en temps réel** tout en mettant en valeur le plus large panel d'offres possible.

Aussi indispensable pour les élus et permanents de CE que pour leurs bénéficiaires, **Magic CE est la réponse parfaitement adaptée** au fonctionnement des Comités d'Entreprise et à la tendance nationale de consommations sur internet qui explose dans un contexte où **l'amélioration du pouvoir d'achat** des bénéficiaires devient une priorité.



Données chiffrées :

- En France, **38000 CE et COS** subventionnent les prestations sociales et culturelles (billetterie, voyages, loisirs, ...)
- Montant des subventions : **2,5 Milliards** d'euros /an **+ 7,5 Milliards** d'euros/an : volume induit par la participation des bénéficiaires
- Pour **25 millions** de bénéficiaires, soit 2 consommateurs sur 3

Après deux ans d'études, de développement et de tests, le département R&D de **ProwebCE** est fier d'annoncer que **l'installation de Magic CE** sur ses premiers clients déjà utilisateurs s'est déroulée **dans les meilleures conditions**.

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication et la gestion des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **2800 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Unilog, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant 3 millions de bénéficiaires**.

Depuis 2007, **ProwebCE** a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de **l'ADCE**, agence de communication dédiée CE et de **ForhusCE**, conseil juridique et formation des élus et permanents.

ProwebCE est **cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris** depuis le 3 juillet 2006. La société est labellisée «**Entreprise Innovante**» auprès de l'OSEO-Anvar depuis juin 2006.

Contacts investisseurs : Patrice Thiry
01 41 49 95 95 - www.prowebce.com
Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW