



Communiqué de presse Résultats annuels 2009 audités & Acquisition de la société FC Diffusion

ProwebCE annonce la publication de ses comptes annuels 2009 audités au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2009. **ProwebCE** précise que cette publication a été retardée en raison de l'allongement des travaux de consolidation comptable liés à l'intégration des sociétés MeyClub et InitiativeCE/CLAS, fusionnées au 31 décembre 2009 sous la dénomination Meyclub avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2009.

Le chiffre d'affaires consolidé 2009 s'est établi à 29,5 M€, **en croissance de 212%** par rapport à 2008. Cette forte progression est principalement le résultat de l'intégration de Meyclub, qui a contribué pour 19,9 M€ au chiffre d'affaires annuel.

Le résultat d'exploitation s'élève à 803 K€, à 2,7% du chiffre d'affaires, et le résultat net consolidé, avant amortissement des écarts d'acquisition, s'établit à 586 K€ contre 1 452 K€ un an plus tôt, soit une marge nette de 2,0%. Ce repli des résultats est principalement lié à l'intégration de Meyclub et InitiativeCE/CLAS qui a généré les charges non récurrentes suivantes :

- des charges exceptionnelles nettes pour l'intégration et la restructuration des deux sociétés pour un montant de 547 K€ ;
- des dépenses de marketing et de communication autour de la marque Meyclub (salons professionnels, refonte de la communication, etc.) pour un montant total de 150 K€.

Au 31 décembre 2009, les capitaux propres consolidés de **ProwebCE** s'élevaient à 10 M€, contre 6,9 M€ au 31/12/2008, et l'endettement financier net s'établissait à 1,2 M€, soit un ratio d'endettement net faible de 12%. **ProwebCE** rappelle qu'elle a réalisé, en juin 2010, une augmentation de capital au prix de 20€ par action pour un montant levé de 0,7 M€ qui viendra renforcer les capitaux propres et la trésorerie du groupe au 30 juin 2010.

Perspectives 2010 : croissance significative du chiffre d'affaires

« L'exercice 2009 aura été marqué par la prise de position stratégique de ProwebCE sur le marché de l'e-commerce à destination des Comités d'Entreprise et des salariés à travers l'acquisition des sociétés Meyclub et InitiativeCE/CLAS, déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de **ProwebCE**. Nous sommes très fiers de cette évolution majeure de notre business model qui nous permet de nous positionner sur un marché annuel global estimé à 15 milliards d'euros. Nous avons ainsi consacré d'importants investissements technologiques et d'intégration des différentes offres afin de pouvoir proposer, dès janvier 2010, la 1^{ère} plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE. Nous sommes désormais sur un modèle d'e-commerce subventionnable permettant d'améliorer le pouvoir d'achat des salariés et de faciliter le travail des élus de CE au quotidien.

En 2010, notre ambition est d'intensifier les synergies commerciales entre nos différentes offres afin de permettre à nos clients de bénéficier de tous les avantages de notre solution intégrée. Notre objectif est ainsi de continuer à nous développer de manière extrêmement dynamique, à l'image du 1^{er} semestre 2010, et d'améliorer notre rentabilité.»

Acquisition de FC Diffusion : poursuite du maillage géographique

ProwebCE annonce l'acquisition de la société FC Diffusion, basée à Blois (41). FC Diffusion a commercialisé, depuis plusieurs années, un portail d'offre d'activités sociales et culturelles (ASC) régionales (spectacles, musées, parcs d'attractions, etc.) à destination des comités d'Entreprise de la région Centre.

Le portefeuille client de FC Diffusion compte plus de 140 Comités d'Entreprise dont les CE de Delphi, Cadbury France, l'URSSAF de Blois, Center Parcs de Sologne, le Domaine de Chambord, etc.

L'acquisition de FC Diffusion s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement régional de **ProwebCE** et permet ainsi à la business unit e-commerce Meyclub d'élargir son catalogue d'offres avec des ASC régionales. Les bénéficiaires des CE clients de FC Diffusion pourront profiter d'un large catalogue d'offres beaucoup plus vaste sur Meyclub, 1^{er} portail web d'activités sociales et culturelles à destination des bénéficiaires des CE avec plusieurs centaines de milliers d'offres (billetterie, voyages, bons d'achat, réductions, etc.) disponibles à ce jour. L'acquisition de FC Diffusion a été réalisée entièrement en numéraire.

Prochain transfert sur le marché NYSE Alternext à Paris

ProwebCE confirme son prochain transfert sur le marché NYSE Alternext à Paris. Sous réserve de l'accord des autorités de marché de NYSE Euronext, le transfert des actions **ProwebCE** devrait intervenir dans le courant du mois de septembre 2010. La société communiquera les modalités et le calendrier de son transfert sur NYSE Alternext dans un prochain communiqué de presse.

ProwebCE a choisi Aurel BGC comme Listing Sponsor et Liquidity Provider pour l'accompagner lors de son transfert sur NYSE Alternext.


A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires**.

Depuis 2007, **ProwebCE** a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de **l'ADCE**, agence de communication dédiée CE et de **ForhusCE**, conseil juridique et formation des élus et permanents.

Dans le cadre de sa stratégie d'offre globale, **ProwebCE** a intégré début 2009, le précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, la société Meyclub.

ProwebCE est inscrit sur le **Marché Libre de NYSE Euronext**. Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 956 572 actions**.

 Avec un taux de croissance de 1 203% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la **21^{ème} place de l'édition 2009 du Deloitte Technology Fast 50** et à la **140^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen**. Le groupe finit également **5^{ème} sur 51 au Classement NYSE Euronext**.

 **ProwebCE** a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ D'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37